

## **КАЧЕСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**А. Ю. Курачева-Карповская**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко

В современных экономических условиях качество является почти единственной возможностью добиться успеха в мире высокой конкуренции. Качество – это совокупность свойств товара (новизна, технический уровень, надежность в использовании и др.), позволяющих наиболее полно удовлетворять запросы потребителей в соответствии с его назначением.

На качество выпускаемой продукции влияют следующие факторы: качество проведенных научно-исследовательских и проектных работ; качество основных факторов производства (качество сырья, материалов, труда, состояние основных фондов); качество эксплуатации и обслуживания (своевременное обслуживание и ремонт в полном объеме, качество запасных частей); уровень развития науки и техники; прогрессивность применяемой технологии; организация труда и производства; квалификация кадров.

Эффект от качества продукции для потребителей проявляется в удовлетворении спроса меньшим количеством продукции, уменьшении затрат при эксплуатации и использовании, устойчивости связей с производителем, доверии марке фирмы [1].

Коренное улучшение качества продукции машиностроения возможно только на базе применения принципиально новых технологий и конструкционных и других материалов, составляющих физическую основу машин, оборудования или отдельных узлов (агрегатов). Инновации в области качества машиностроительной продукции должны быть связаны с внедрением на предприятии комплексных автоматизированных систем управления и применения принципов «бережливого» производства к организации контроля качества. В связи с этим Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. для машиностроительных предприятий ставится задача обеспечения роста производительности труда за счет модернизации производств с созданием высокопроизводительных рабочих мест.

Решение указанной задачи предполагается за счет внедрения в производство высокотехнологичных продуктов и разработок и использования имеющихся внутренних резервов: снижения ресурсоемкости, трансформация систем управления, совершенствования конструкций продукции и технологий производства. Это непосредственным образом положительно скажется на качестве выпускаемой продукции, ее конкурентоспособности на внешних рынках и размере экспорта страны [2].

Роль экспорта в белорусской экономике переоценить нельзя. Для современной Беларуси внешняя торговля, формирующая до 85 % ВВП, является одним из приоритетов государственной политики. До недавнего времени основным торговым партнером Беларуси была Россия (10 лет назад именно на эту страну приходилось 60 % внешней торговли). Структура белорусского экспорта в настоящее время обобщенно представлена на рис. 1 (цифры приведены за январь 2013 г.). Беларусь поставляла свои товары на рынки 114 государств, при этом на долю России пришлось 38 % экспорта, примерно столько же – на долю Евросоюза. Это значит, что в остальные страны уже продается примерно треть продукции. В дальнейшем планируется увеличивать последний показатель [3].

Концептуальной основой формирования экспортной политики страны является Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

Согласно данной программе вопросы развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость на современном этапе социально-экономического развития, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики. При этом положительное сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам обеспечивает финансовую стабильность на макроуровне [4].

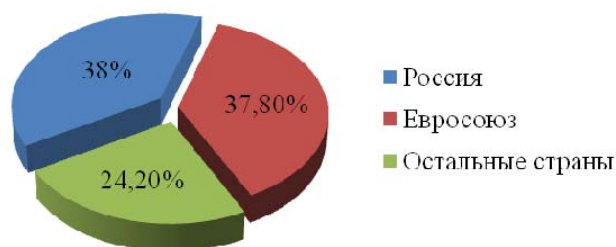


Рис. 1. Обобщенная карта белорусского экспорта [3]

Машиностроительная отрасль признана экспортоориентированной, поэтому дальнейшее ее развитие будет направлено на повышение качества производимых машин, оборудования и транспортных средств и достижение их соответствия экологическому законодательству целевых рынков сбыта, освоение производства новых видов экспортоориентированной продукции.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. запланировано расширение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции машиностроения; намечено расширение числа сборочных производств и совместных предприятий за рубежом в целях освоения и закрепления продукции на зарубежных рынках; планируется создание новых производственных мощностей по выпуску гидромеханических передач и др. Реализация поставленных задач обеспечит рост валовой добавленной стоимости в производстве машин и оборудования в 1,55 раза. Также предусматривается увеличение объемов экспорта машин и оборудования в 2,5 раза, транспортных средств – 1,7 раза [5].

Согласно Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. вследствие совершенствования деятельности машиностроительных предприятий ожидаются результаты, представленные в таблице.

**Ожидаемые результаты вследствие совершенствования деятельности машиностроительных предприятий (до 2020 г.) [2]**

Направление деятельности	Ожидаемый результат
Станкостроение	Расширение экспортных поставок до уровня не менее 60 % от объема выпуска продукции станкостроения
Дизелестроение	Расширение диапазона выпускаемых дизельных двигателей, обеспечение их соответствия международным нормам экологической безопасности Евро-5, Евро-6 и Tier 3A
Сельскохозяйственное машиностроение	Создание производства новых высокоэффективных зерноуборочных комбайнов, увеличение доли продаж на мировом рынке зерноуборочных комбайнов с 10 до 15 %

Окончание

Направление деятельности	Ожидаемый результат
Тракторостроение, коммунальное машиностроение	Поставка более 90 % объемов продукции тракторостроения на экспорт
Производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности и разработки карьеров	Сохранение за белорусскими производителями не менее 30 % мирового рынка карьерной и горнодобывающей техники
Обновление модельного ряда автомобильной техники	Выход на перспективные рынки сбыта (Венесуэла, Китай, Куба, Казахстан, Украина, страны Латинской Америки, Африки), увеличение экспорта всех видов продукции автомобилестроения к 2020 г. в 1,6 раза
Производство современных автокомпонентов	Расширение поставок компонентов и комплектующих на рынок России, создание и освоение производства автокомпонентов для легковых автомобилей

В настоящее время сделан акцент на освоение новых, прежде всего, растущих рынков сбыта на основе создания механизмов стимулирования и поддержки экспортеров. Заключены договоры на поставку машиностроительной техники в Австралию (карьерная техника), Латинскую Америку (карьерная, аграрная, тракторная и другая техника). Страны Юго-Восточной Азии начинают закупки белорусских карьерных самосвалов, автомобильной, тракторной и прочей техники, модели которой были разработаны в соответствии с требованиями этих стран. Продолжаются закупки тракторов и самосвалов, хорошо зарекомендовавших себя в работе на территории Индонезии, где были выделены следующие конкурентные преимущества белорусской техники: экономия топлива по сравнению с техникой конкурентов на 18–20 %, высокий коэффициент технической готовности, более доступная цена при аналогичном качестве техники. К тому же при закупках машиностроительной техники белорусской стороной предоставляются выгодные условия экспортного кредитования и сервисное обслуживание [3].

Продолжается целенаправленная работа по наращиванию доли белорусских товаров на традиционных рынках сбыта на базе создания сборочных производств за рубежом и вхождения экспортоориентированных белорусских предприятий в передовые зарубежные транснациональные структуры, организации логистических и сервисных структур.

Таким образом, достойное качество дает конкурентное преимущество белорусской машиностроительной технике по сравнению с конкурентами, что позволит освоить еще и новые рынки сбыта для расширения экспортных возможностей страны.

#### Литература

1. Жариков, Р. В. Концепция формирования и поддержания качества машиностроительной продукции. Организатор производства / Р. В. Жариков // Экономика и финансы. – 2010. – № 2 (45). – С. 59–65.
2. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622.
3. Внешняя торговля, формирующая до 85 % ВВП, один из приоритетов госполитики [Электронный ресурс] / Белтелерадиокомпания. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.tvr.by/lib/news.video?id=85038>.
4. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23 мая 2011 г. № 656.
5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136.